

به نام خدا



## فصل اول

### مبانی پایه طراحی لوگو

- آشنایی با ما
- سرفصل ها
- لوگو چیست و چی لوگو نیست
- انواع سبک های طراحی لوگو
- مفهوم اشکال و فرم ها
- روانشناسی رنگ ها و احساسات
- تکنیک های استاندارد ترکیب رنگ
- منابع و ابزارهای حرفه ای ترکیب رنگ

[«رفتن به صفحه دوره»](#)



## فصل دوم

### ایده پردازی و خلق


- فعال کردن چشم طراح
  - پرورش ذهن خلاق
  - معرفی منابع خاص و نایاب ایده پردازی
  - ناگفته‌های جستجوی ایده
  - آنالیز تکنیکال رقبا و جمع‌آوری اطلاعات
  - تشخیص درست از غلط (فیلتر کردن طراح)
    - فیلتر اول: رنگ پذیری
    - فیلتر دوم: مقیاس پذیری
    - فیلتر سوم: انعطاف پذیری
    - فیلتر چهارم: ماندگاری
    - فیلتر پنجم: جامعیت
    - فیلتر ششم: شناخت مشتری
  - کلیشه چیست؟ (خوب یا بد)
  - مرز بین تقلید و الهام
  - جمع بندی ایده و خلق
- ایده پردازی صفر تا صدی پروژه واقعی اول
- ایده پردازی صفر تا صدی پروژه واقعی دوم



## فصل سوم

### ترسیم دستی


- اهمیت ترسیم دستی لوگو
- معرفی انواع مداد و ابزارهای ترسیمی
- فعال کردن دست طراح
  - فن ترسیم حروف و اعداد
  - فن ترسیم خطوط موازی افقی و مورب
  - فن ترسیم خطوط با ضخامت های مختلف
  - فن ترسیم اشکال هندسی در ابعاد مختلف
  - فن ترسیم حجم
  - فن ترسیم فضاهای سه بعدی
- **گريد بندى**
- ترسیم قدم به قدم پروژه واقعی لوگو و آموزش جامع تکنیک های ترسیمی (۷ کانسپت متفاوت)



## فصل چهارم

### اجرای نرم افزاری

- معرفی بهترین نرم افزار اجرای لوگو
- چرا فتوشاپ برای طراحی لوگو مناسب نیست؟
- کار با نرم افزار
  - ایجاد سند جدید
  - معرفی ابزارهای کاربردی و پرتکرار
  - اجرای قدم به قدم پروژه های واقعی طراحی لوگو و آموزش جامع تکنیک های اجرا
  - (۳) لوگوی مشهور و ۲ لوگو از پروژه های شرکت)
- معرفی برترین منابع برای ارائه لوگو به مشتریان



## فصل پنجم

### فن آخراستاد (۴ فن اساسی)

- فن اول
- فن دوم
- فن سوم
- فن چهارم



## فصل ششم

### تعریف پروژه صفر تا صد طراحی لوگو

# ۴

**ارائه گواهی پایان دوره پس از گذراندن  
بیش از ۱۱ ساعت آموزش تخصصی**

**«رفتن به صفحه دوره»**